**自动售货机公开招租项目**

**一、资格标准：**

1.投标人应具备独立企业法人资格，且有能力提供本招租文件所述服务的国内企业。

2.投标人有效的法人营业执照复印件，且公司成立时间在5年以上；

3.投标人须具备食品经营资质，提供有效的食品经营许可证或食品经营者备案信息采集表复印件；

4.投标代表应执有法定代表人的授权书（若为法定代表人直接参加投标可不需此件，但需提供法定代表人身份证复印件）；

5.本项目不接受联合体投标，不允许分包转包；

参加此项招租活动的前三年，在经营活动中没有重大违法记录的声明。【注：“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款（“较大数额罚款”指200万元以上的罚款）等行政处罚】

6.投标人所投放的自动贩卖机需有个体工商户营业执照、食品经营许可证，中标后需将营业执照、食品经营许可证彩印粘贴在自动贩卖机显眼位置，以备查验。

7.投标人须保证设备的正常运行，如有故障，须在24小时内解决。

8.投标人设备所售的食品须符合国家质量标准，卫生标准，且在保质期内。 投标人设备所售的食品价格原则上可随市场价格的波动而变化，但是每一种食品的单价须比市场零售价便宜。

9.由于设备本身或其内部放置的商品出现质量、卫生等问题造成人员损害等安全事故的，除投标人自行承担全部责任之外，若给我司造成损失则投标人应全额赔偿，我司还有权单方决定提前终止合同。

10.自动贩卖机安装区域为湖里基地、海沧基地，龙海基地（如我司工厂搬迁移机费用由投标人自行承担），安装台数以实际运营台数位准,现合同期内各厂区自动贩卖机台数，湖里1台，海沧5台，龙海6台。

1. **招标控制价：**

投标报价低于控制价1158元/月/㎡，将按无效报价处理。

1. **技术服务响应**

根据各投标人对招租文件**技术服务要求**各项要求的逐项响应等方面情况由评标委员会进行评分，完全满足招租文件要求的得30分，其中标注“★”的内容为不允许负偏离的实质性要求，其余技术参数每负偏离一项扣3分，扣完为止

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **技术参数** | **分值** | **评分** |
| ★① 设备主要选用开门式售货机，设备内部售卖品类≥46个及以上（售卖品类涵盖：碳酸类 茶饮 乳制品 咖啡 零食 泡面 日用品等）需提供售卖清单；且设备系统需纯净度高，不允许任何形式的广告、链接出现，保护消费者权益，避免误操作的损失。 | **3** |  |
| ②) 微信、支付宝同时具备扫码/刷脸开门、结算功能。采用“动态视觉+重力感应”双重识别方案，支持多品类商品同时销售，商品乱放、倒置、叠放等均可精准识别，识别准确率≥99.9%，购物体验结算时间≦3秒 | **3** |  |
| ★③ 单开门设备内部至少有两个摄像头,柜内上下方各一个;双开门设备内部则至少 4个摄像头，左柜上下方各一个，右柜上下方各一个;支持查询商品销售记录与每笔订单录像。双开门售货机须支持两侧同时开门购物，即左侧开门购物时，右侧门也可正常开门购物。 | **3** |  |
| ★④ 柜门采用中空钢化玻璃门，密封性能良好;使用RFID芯片感应防盗门锁，安装于柜门中间位置。拥有设备放入异物锁机处理机制，若出现消费者开门后放入异物或进行外来商品更换情况，可设置设备自动锁机，自动锁机后任何人无法进行购物，确保食品安全，保护员工健康 | **3** |  |
| ★⑤ 设备生产厂家、设备软件厂家为同一家公司，集合软硬件、算法、服务为一体，且设备系统后台购物视频应对消费者面部进行马赛克隐私安全处理，切实保护消费者隐私安全 | **3** |  |
| ★⑥ 设备须提供CQC 产品认证证书 | **3** |  |
| ★⑦ 投入使用的设备应为全新的，设备需经生产厂家技术检验部门检验合格后方能出厂，需出具稳定性试验、跌落试验、运输试验、搁架承重试验、脚轮承重推拉测试、噪音测试、开关门试验、电插锁盐雾测试报告，确保设备的质量稳定性。 | **3** |  |
| ★⑧ 设备均有熔断器和漏电保护插头，具有双重漏电保护机制，具备过载和短路自动跳闸功能，保证电路安全，确保人身安全 | **3** |  |
| ★⑨ 考虑到福建台风天气的客观因素，投放场地必须同时具备多种机型(包括但不限定于重量不得少于409KG，以及配备有32寸显示购买屏的设备，以备个别点位投放，以应付复杂天气带来的安全隐患。 | **3** |  |
| ★⑩ 服务商能够在售卖设备上提供定期或不定期的优惠活动方案措施，在运营中能够采取优惠活动政策或其他惠及员工服务等内容。 | **3** |  |

1. **管理流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **管理流程** | **分值** | **评分** |
| 根据投标人提供的规章管理制度，由评标委员会进行评议并在0.5～2分之间打分，未提供的不得分 | 0.5～2 |  |
| 根据投标人制定的场所经营管理流程、员工管理流程，由评标委员会进行评议并在0.5～2分之间打分，未提供的不得分 | 0.5～2 |  |
| 根据投标人货品采购渠道管理、品质保证制度，由评标委员会进行评议并在0.5～2分之间打分，未提供的不得分。 | 0.5～2 |  |

1. **应急方案**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **应急方案** | **分值** | **评分** |
| 根据投标人针对本项目提供的应急预备方案(设备厂商需具备厦门、漳州本地办事处、配件库、服务驿站、售后专车、本地服务工程师等，具备2小时响应，24小时抢修能力，并提供备用售货机，不影响员工的正常购物)，由评标委员会进行评议并在1～9分之间打分，未提供的不得分 | 1～9 |  |

1. **体系认证**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **体系认证** | **分值** | **评分** |
| 投标人或拟投入本项目的产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书 | **1** |  |
| 投标人或拟投入本项目的产品制造商具有ISO14001环境管理体系认证证书 | **1** |  |
| 投标人或拟投入本项目的产品制造商具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书 | **1** |  |

1. **履约经验**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **履约经验** | 分值 | 评分 |
| 根据投标人自2020年1月1日起至本项目投标截止时间止（日期以合同签订时间为准）正在履约或已履约完毕的同类项目情况进行评分，提供一份得1.5分，满分3分。投标人需提供厦门漳州地区相关合作单位名单以及投放自动售货机数量，出具合同复印件等证明资料（机密信息可抹去，数量信息必须保留） | 0～3 |  |

1. **售后服务**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **售后服务** | **分值** | **评分** |
| 根据各投标人的售后服务承诺、维护响应计划，包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式时间等方面，由评委在0-3分之间进行评议 | 0～3 |  |

1. **人员配置**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **人员配置** | **分值** | **评分** |
| 拟投入本项目的售后服务人员（含投标人或制造商委派的维护人员）中至少有两人具有制冷专业相关的中级（含）以上职称证书（提供复印件） | **2** |  |
| 拟投入本项目的售后服务人员（含投标人或制造商委派的维护人员）中至少有两人具有机械电气专业相关的中级（含）以上职称证书（提供复印件） | **2** |  |
| 拟投入本项目的产品的后台维护人员（含投标人或制造商委派的维护人员）中至少有两人具有计算机软件专业相关的中级（含）以上程序员职称证书的（提供复印件） | **2** |  |